

# 平成29年度 事業実施報告書

一般社団法人 北陸地域づくり協会

事業名 (個別メニュー)	道の駅広報誌地域情報発信事業	事業経緯	新規	実施体制	主催	担当所属	企画部
事業名 (大項目)	地域づくり活動促進事業	分類名 (中項目)	地域連携・交流促進支援事業		事業区分	調査、資料収集	

## 1. 事業目的

本事業は、「観光立国」を掲げる国の施策に対応し、北陸地域でも交流人口の拡大が予想される機をとらえ、圏内の道の駅で配布されるフリーペーパーに社会資本整備を通じた地域づくりの情報を掲載することで、北陸を訪れる道路利用者(不特定者)に地域の魅力を発見してもらうとともに、社会資本整備への関心・理解の深化を図るものである。

## 4. 事業実施による効果(評価・貢献度等)

「道の駅 旅案内」北陸版は発刊から7号を数え、毎回発刊直後に在庫がなくなるほどの人気を博しており、多くの道路利用者に読まれている。  
道路ユーザーが誌面で紹介された地域を訪れ、その地域の振興・活性化に大きく貢献することが期待できるとともに、今までとは異なるアプローチから社会資本整備の知識を得ることで、その重要性を理解する手段として有効である。

## 2. 事業実施体制

情報提供: 一般社団法人 北陸地域づくり協会  
媒体: 「道の駅 旅案内 北陸版」(株)ゼンリン発行)

## 3. 事業実施概要

### ◆媒体概要

- ・媒体名: 「道の駅」旅案内 北陸版((株)ゼンリン発行)
- ・2015年3月に創刊号発行
- ・今年度は、2017年秋冬号(9月)、2018年春夏号(3月)の2回発行
- ・仕様: B4判カラー、見開き2ページ(本事業当該情報掲載)
- ・北陸「道の駅」76駅に計10万部を配布

### ◆掲載情報概要

- ・2017秋冬号は、新潟県中越地方(東北地域)の社会資本整備の取り組みや近隣の観光情報等を紹介
- ・2018春夏号は、新潟県中越地方(南西地域)の社会資本整備の取り組みや近隣の観光情報等を紹介

