

平成28年度 事業実施報告書

一般社団法人 北陸地域づくり協会

事業名 (個別メニュー)	阿賀野川あきはまつり	事業経緯	継 続	実施体制	後 援	担当所属	新潟支所
事業名 (大項目)	地域づくり活動促進事業	分類名 (中項目)	地域活性化・振興支援事業		事業区分	体験活動等	

1. 事業目的

「阿賀野川水辺プラザ」(国土交通省、新潟市が整備)の積極的活用により、その存在を多くの方々に知っていただくとともに、周辺住民の心の安らぎの場としてだけでなく、流域住民の交流促進、将来に向けた「親水空間」のさらなる発見・創出、文化形成を目的として実施する。

2. 事業実施体制

主 催: 阿賀野川あきはまつり実行委員会
(新潟市、新津商工会議所、国土交通省阿賀野川河川事務所、
新津建設業協同組合)
後 援: 阿賀野市、小須戸商工会、新津観光協会、(一社)北陸地域づくり協会、
(株)新潟日報事業社、阿賀野川漁業協同組合ほか地元放送各社
協 力: (一社)新津青年会議所、秋葉消防署ほか8団体

3. 事業実施概要

日 時: 平成28年9月18日(日) 第一部「阿賀野川まつり」10:00～15:00
第二部「あきはなび」16:00～21:00
場 所: 阿賀野川左岸河川敷「水辺プラザ」(新潟市秋葉区金屋)
プログラム:
・特設ステージ: セレモニー、キャラクターショー、音楽・ダンスライブ 等
・PR体験コーナー: 出展団体PR、降雨体験、消防車両展示、ミニ凧作り体験等
・キッズ体験コーナー: 水上バイク、ふわふわ遊具、ジャンボダーツ 等
・飲食物販コーナー
・花火大会
参加者: のべ5,000人

4. 事業実施による効果(評価・貢献度等)

平成13年度より「阿賀野川フェスティバル」として実施してきたが、今回から名称を変え通算16回目。毎回1万人前後の集客があり(今回は天候に恵まれず少なめ)、地域を挙げた取り組みとして定着している。
ふだんはあまり足が向かない河川空間へと誘導し、その価値の再発見を促すとともに、公共空間の愛護美化や各種体験活動を通じた防災・安全意識の啓発など、さまざまな「気づき」をもたらす契機となっている。



会場全景



キッズ体験コーナー



消防車両等の展示