

令和元年度 事業実施報告書

一般社団法人 北陸地域づくり協会

事業名 (個別メニュー)	東区区民ふれあい祭	事業経緯	継 続	実施体制	協 力	担当所属	新潟支所
事業名 (大項目)	地域づくり活動促進事業	分類名 (中項目)	地域活性化・振興支援事業		事業区分	体験活動等	

1. 事業目的

本事業は、新潟市東区民自らが企画・運営し、参加することで東区民としての一体感を醸成することを目的に平成19年度から実施されている。この機会に、区民に身近な水辺で、やすらぎと憩いの場である阿賀野川の魅力と治水事業を通じた安全・安心な暮らしづくりについて広くアピールするものである。

2. 事業実施体制

主 催：第12回東区区民ふれあい祭実行委員会
(東区の12コミュニティ協議会、東区商業・サービス業進行連絡会、新潟市東区)
協 力：国土交通省阿賀野川河川事務所、(一社)北陸地域づくり協会 ほか

3. 事業実施概要

日 時：令和元年7月15日(月・祝) 9:30～15:00
場 所：東総合スポーツセンター(新潟市東区)

プログラム：

- ・ステージイベント：各種団体によるダンス・演舞、太鼓、合唱 等
- ・展示・PR・体験コーナー：地震体験装置、警察・消防車両、行政啓発 等
- ・中学生とのふれあい体験コーナー：区内中学校の部活動に応じた体験(お茶会、工作体験 等)
- ・出店(出展)ブース、縁日コーナー 28団体

参加者：のべ12,000人

4. 事業実施による効果(評価・貢献度等)

平成19年度より実施されており、今回で13回目。阿賀野川河川公園で開催していた時期もあったが、平成26年度から現会場での開催となっている。毎回1万人前後の集客があり、地域を挙げた取り組みとして定着している。

地震体験装置と阿賀野川の治水事業を紹介するブースにも大勢の集客があり、防災への意識啓発と河川整備への理解向上等、さまざまな「気づき」をもたらす契機となった。



屋外ブースの一例



阿賀野川の河川整備等を紹介するブース