

平成29年度 事業実施報告書

一般社団法人 北陸地域づくり協会

事業名 (個別メニュー)	南砺利賀そば祭り	事業経緯	継 続	実施体制	協 賛	担当所属	富山支所
事業名 (大項目)	地域づくり活動促進事業	分類名 (中項目)	地域活性化・振興支援事業		事業区分	体験活動等	

1. 事業目的

本事業は、南砺市における冬の一大イベントとして、利賀地域の来客をもてなす山村文化を広く県内外にアピールするとともに、当地のイメージアップと地域住民の幸福感・連帯感・協調性を高めることを目的とする。また、市民に親しまれながら雪国の豊かな伝統文化や自然風土などの情報を発信し、地域の活性化を図る。

2. 事業実施体制

主 催：南砺利賀そば祭り実行委員会
 共 催：南砺市観光協会、北日本新聞社、利賀村建設業協会
 後 援：富山県、富山県観光連盟、南砺市、南砺市商工会、富山新聞社、
 北日本放送(株)、富山テレビ放送(株)、(株)チューリップテレビ、
 となみ衛星通信テレビ(株)、富山エフエム放送(株)
 協 賛：(一社)北陸地域づくり協会 ほか

3. 事業実施概要

雪国北陸の冬を代表するイベントとして、大雪像や雪のステージなど雪国の魅力と「利賀そば」をはじめとする郷土料理や民謡・伝統芸能「丑曳き」を楽しむ、地域と観光客が一体となって楽しむ参加型イベントとして開催。

日 程：平成30年2月9日(金)～2月11日(日)
 会 場：利賀国際キャンプ場周辺(南砺市利賀村上百瀬)
 実施概要：

- ・伝統行事「丑曳き」、利賀地域・南砺市の民謡・伝統芸能披露
 - ・「利賀そば」「イワナの塩焼き」等、利賀・南砺の食文化の提供
 - ・巨大雪像(ライトアップ)、雪夜の花火 など
- 来場者数：9日(金)1,500人、10日(土)6,000人、11日(日)4,500人
 合計 12,000人
 入場料：会場設営協力金として@300円(高校生以上)

4. 事業実施による効果(評価・貢献度等)

過疎化に悩む中山間地において、地域の慣習を生かした村おこしの取り組みを始めて今年で14回目となる。南砺市における冬の一大イベントとして市民に親しまれており、今回も多くの観光客を集め、雪国の豊かな伝統文化や自然風土などの情報を発信する、地域の活性化を生み出す契機となっている。
 また、「そば」や「丑曳き」、多雪を利用した「雪像」など地域特有の資源をむらおこしに活かし、多くの旧村民に地域愛護の精神が浸透する一端を担っており、観光客や遠く関東方面からのボランティアとのふれあいを通じて、地域社会の健全な発展をつくり出すきっかけとなっている。
 今回は豪雪のため出展予定者のキャンセルがあったものの、参加した店舗には行列ができ、毎年参加するリピーターがいるなど、県内外での認知度も高まっており好評を得ている。



伝統行事「丑曳き」

伝統芸能



雪夜の花火



グルメゾーン



カマクラビレッジ