

平成30年度 事業実施報告書

一般社団法人 北陸地域づくり協会

事業名 (個別メニュー)	高瀬渓谷フェスティバル	事業経緯	継 続	実施体制	実行委員会	担当所属	長野支所
事業名 (大項目)	地域づくり活動促進事業	分類名 (中項目)	地域活性化・振興支援事業		事業区分	キャンペーン、〇〇月間	

1. 事業目的

国土交通省及び林野庁は、毎年7月21日から31日までの10日間を「森と湖に親しむ旬間」として定め、都道府県、市町村等とともに全国で様々な行事を実施している。この旬間は昭和62年度に始まり、森林や湖に親しむことによって心と体をリフレッシュしながら、森林やダム等の重要性について国民に理解してもらうことを目的としている。

大町ダムにおいても、例年「高瀬渓谷フェスティバル」を開催し、森林やダム湖のもっている自然豊かな空間や社会生活に果たしている役割等への理解向上を図っている。

2. 事業実施体制

主 催：森と湖に親しむ旬間実行委員会

国土交通省大町ダム管理所・長野国道事務所公園課、林野庁中信森林管理署、長野県大町建設事務所、大町市、大町市観光協会、東京電力ホールディングス(株)リニューアブルパワーカンパニー高瀬川事業所、昭和電工(株)大町事業所、北安中部漁業協同組合、(一社)北陸地域づくり協会、(株)建設マネジメント北陸

共 催：国土交通省松本砂防事務所、すいりゆういきいきネットワーク

協 力：(公財)大町エネルギー博物館、大町市コミュニティセンター「上原の湯」、
「NPO法人ぐるったネットワーク大町、北の安曇野渓流会」

3. 事業実施概要

日 時：平成30年7月14日(土) 9:00～15:00

場 所：大町ダム

実施概要：

- ・大町ダム内部見学、大町ダム管理所・発電所見学
- ・龍神湖巡視体験(龍神湖内を船にて巡視体験)
- ・砂防事業パネル展示
- ・スタンプラリー(龍神湖巡視体験を含め、各ブース会場周回)
- ・丸太切り体験、木工品作り、サンドアート作り、石器(ペンダント)作り(間伐材と清流乳川の砂を利用したクラフト体験)
- ・親子テンカラ釣り(伝統の毛バリ釣り)体験 等

参加者：約750名

4. 事業実施による効果(評価・貢献度等)

本事業は昭和63年から開催され、今回で31回を数え地域に根づいた催事となっている。

各種イベントを通じ森と湖に親しむ機会を提供することによって、参加者の心身をリフレッシュし、明日への活力を養うとともに地域の活性化に寄与している。また、龍神湖巡視体験、ダム内部見学、流木工作、木工品作りなどを通じてダムや河川、森林等の重要性について関心を高め、理解を深める効果が期待される。



龍神湖巡視体験



ダム内部見学(堤体外)



丸太切り体験



砂防事業パネル展示