

令和2年度 事業実施報告書

一般社団法人 北陸地域づくり協会

事業名 (個別メニュー)	横越地区嫁入り船復活プロジェクト	事業経緯	新規	実施体制	協力	担当所属	新潟支所
事業名 (大項目)	地域づくり活動促進事業	分類名 (中項目)	地域活性化・振興支援事業			事業区分	体験活動等

1. 事業目的

新潟市江南区横越コミュニティ協議会では、かつてこの地域で行われていた「嫁入りの儀式」を現代に復活させた「水郷の花嫁さんは船で行く」を平成26年度から開催し、地域の魅力を発信している。

地域で唯一の船大工が製作した木舟に新郎新婦を乗せ、一級河川阿賀野川・小阿賀野川を下る婚礼の儀式に写真コンテスト等を絡め、地域内外からの関心を高めることで地域の活性化・振興へつなげるものである。

2. 事業実施体制

制作：横越コミュニティ協議会

協力：国土交通省阿賀野川河川事務所、(一社)北陸地域づくり協会

3. 事業実施概要

◆「水郷の花嫁さんは船で行く」概要

▶ 嫁入り船航行

時期：毎年6月に開催

行程：阿賀野川(乗船)～満願寺閘門～小阿賀野川～木津渡し場(下船)～北方文化博物館(人力車運行)・結婚式

▶ 写真コンテスト42の協力施設(「寄れっ茶屋」39、観光協会3)を掲載

応募期間：嫁入り船開催後1ヵ月程度

審査：日本写真家協会会員、協議会委員にて30点程度授賞

◆プロジェクト紹介パンフレット作成(令和2年度事業)

本プロジェクトが「手づくり郷土賞」を受賞したことを記念し、プロジェクトの趣旨やこれまでの取り組みにコンテスト受賞写真をレイアウトしたパンフレットを作成。地域の魅力とプロジェクトを幅広くPRする。

仕様：A4判3つ折り6ページ

発行年月：令和2年12月

部数：5,000部

4. 事業実施による効果(評価・貢献度等)

本事業は平成26年度から始まり令和元年度まで6回開催されてきたが、2年度は新型コロナウイルス感染拡大の影響により中止となった。

毎回150点程度応募のある写真コンテストの同時開催や事前に観覧スポット等を紹介することで観覧者が増え、認知度も向上している。航行の様子は江南区のPR事業の一環として動画撮影され、SNS等で広く発信されている。地元住民のみならず地域外から訪れた多くの人々の祝福に包まれる温かい光景は、地域の宝となっており、その活動が認められ、令和元年度国土交通大臣表彰「手づくり郷土賞」(一般部門)を受賞した。



プロジェクトを紹介するパンフレット



「第6回『水郷の花嫁さんは船で行く』写真コンテスト」入賞作品より