

# 平成25年度 事業実施報告書

一般社団法人 北陸地域づくり協会

事業名 (個別メニュー)	阿賀野川フェスティバル	事業経緯	継 続	実施体制	後 援	担当所属	新潟支所
事業名 (大項目)	地域づくり活動促進事業	分類名 (中項目)	地域活性化・振興支援事業		事業区分	体験活動等	

## 1. 事業目的

「阿賀野川水辺プラザ」(国土交通省、新潟市、阿賀野市が整備)の積極的活用により、その存在を広く知らしめるとともに、周辺住民の心の安らぎの場としてだけでなく、流域住民の交流促進、将来に向けたさらなる「親水空間」の発見・創出、文化形成を目的として実施する。

## 2. 事業実施体制

主 催：阿賀野川フェスティバル実行委員会  
(新潟市、阿賀野川河川事務所、新潟日報社、新津建設業協同組合)  
後 援：新津観光協会、(一社)北陸地域づくり協会、(株)新潟日報事業社、阿賀野川漁業協同組合、BSN新潟放送、NST、TeNYテレビ新潟、UX新潟テレビ21、ラジオチャット・エフエム新津、エフエムラジオ新潟、FM PORT79.0、FM KENTO  
協 力：(一社)新津青年会議所、新津管工事業協同組合、新津建築組合青年部、新津地区測量設計協同組合、秋葉区造園協同組合、秋葉警察署、秋葉消防署、新潟県広告美術業組合新潟支部(秋葉区有志)、(有)新津清掃社

## 3. 事業実施概要

- 日 時：平成25年9月15日(日) 10:00～15:00
- 会 場：阿賀野川左岸河川敷「水辺プラザ」(新潟市秋葉区金屋)
- プログラム：
  - 特設ステージ：セレモニー、キャラクターショー、音楽・ダンスライブ 等
  - PRコーナー：地震・降雨体験、警察・消防車両展示 他関係団体出展
  - 体験コーナー：ミニSL、エア迷路、ターゲットゴルフ 等
  - 飲食物販コーナー
- 参加動員
  - ・参加者 のべ8,000人
  - ・無料シャトルバス運行

## 4. 事業実施による効果(評価・貢献度等)

平成13年度より実施しており、今回で13回目。毎回1万人前後の集客があり、地域を挙げた取り組みとして定着している。  
ふだんはあまり足が向かない河川空間へと誘導し、その価値の再発見を促すとともに、公共空間の愛護美化や各種体験を通じた防災・安全意識の啓発など、さまざまな「気づき」をもたらす契機となっている。



特設ステージ風景



体験コーナー  
(ミニSL)