

平成25年度 事業実施報告書

一般社団法人 北陸地域づくり協会

事業名 (個別メニュー)	おもっしえぞ阿賀野川	事業経緯	継 続	実施体制	後 援	担当所属	新潟支所
事業名 (大項目)	地域づくり活動促進事業	分類名 (中項目)	地域活性化・振興支援事業		事業区分	体験活動等	

1. 事業目的

本事業は、地域の誇りである阿賀野川の恵み(自然・景観・農水産物等)を、市・国で整備した「阿賀野川フラワーライン」を積極的に活用することで周知し、地域の価値と人々の関わりをつなげる多様なネットワーク形成を図ることを目的とする。

2. 事業実施体制

主 催：阿賀野川ブランド確立推進事業実行委員会
後 援：新潟市、(一社)北陸地域づくり協会、国土交通省阿賀野川河川事務所

3. 事業実施概要

- 日 時：平成25年10月14日(月・祝) 10:00～15:00
- 会 場：「阿賀野川フラワーライン」(新潟市江南区沢海)レクリエーションゾーン
- プログラム：
 - 体験コーナー：地震・降雨体験、船下り、魚のつかみどり
 - 市民活動紹介コーナー：パネル展示、ブラインドサッカー・オセロ体験
 - ジュニアフットサル大会(4団体6チームリーグ戦)
 - 飲食物販コーナー
- 参加者：1,200人

4. 事業実施による効果(評価・貢献度等)

「阿賀野川ブランド確立推進事業」は、新潟市江南区が平成23～25年度の3か年にわたって実施する事業である。その中で、阿賀野川の自然や景色、豊かな土壌が育む農産物や川の幸など、この川の魅力をもっと知ってもらいイベントとして開催された。

会場は多くの家族連れでにぎわい、あちこちで子供たちの歓声が上がっていた。アンケートでも「久しぶりに川面を眺めてリラックスできた」「船下りが気持ちよかった」と楽しい時間を過ごした感想が綴られ、地域の価値の再発見などさまざまな「気づき」がもたらされたと考えられる。



降雨体験



魚のつかみどり