

平成26年度 事業実施報告書

一般社団法人 北陸地域づくり協会

事業名 (個別メニュー)	道の駅広報誌地域情報発信事業	事業経緯	新規	実施体制	主催	担当所属	企画部
事業名 (大項目)	地域づくり活動促進事業	分類名 (中項目)	地域連携・交流促進支援事業		事業区分	調査、資料収集	

1. 事業目的

本事業は、平成27年の北陸新幹線や能越自動車道七尾氷見道路の開通により北陸地域で交流人口の拡大が予想される機をとらえ、圏内の道の駅で配布されるフリーペーパーに社会資本整備を通じた地域づくりの情報を掲載することにより、北陸を訪れる旅行者(不特定者)に地域の魅力を発見してもらうとともに、社会資本整備への関心・理解の深化を図るものである。

4. 事業実施による効果(評価・貢献度等)

既刊の「道の駅 旅案内 新潟県版」(新潟県内の「道の駅」で配布)は5万部の発行で、すぐに在庫がなくなるほどの人気フリーペーパーであることから、この7万部も同様に、広く不特定多数の方に読まれることは確実である。
本誌を読む道路利用者は、新しい道路の開通の情報と周辺の観光スポットの情報を得ることで、紹介された地域へ誘導され、地域の活性化に大きく貢献することが十分期待される。

2. 事業実施体制

情報提供: 一般社団法人 北陸地域づくり協会
媒体: 「道の駅 旅案内 北陸版」((株)ゼンリン発行)

3. 事業実施概要

◆媒体概要

- ・媒体名: 「道の駅」旅案内 北陸版((株)ゼンリン発行)
- ・平成27年3月に創刊号発行
- ・仕様: B4判カラー、2ページ(当該情報掲載)
- ・北陸「道の駅」74駅に7万部を配布
- ・既刊「道の駅」旅案内 新潟県版は5万部の発行ですぐに無くなるほど人気のフリーペーパー

◆掲載情報概要

- ・H27.2.28に能越自動車道七尾氷見道路が開通
- ・「道の駅 旅案内 北陸版」創刊号に上記開通と地域情報を掲載することで道路利用者の誘導が図れると企画
- ・H27.1-2に七尾氷見道路周辺の「道の駅」に取材し記事作成

