

平成26年度 事業実施報告書

一般社団法人 北陸地域づくり協会

事業名 (個別メニュー)	阿賀野川クリーン作戦	事業経緯	継 続	実施体制	共 催	担当所属	新潟支所
事業名 (大項目)	地域の利用・整備・保全に関する広報事業	分類名 (中項目)	河川・道路等愛護活動支援事業		事業区分	体験活動等	

1. 事業目的

「阿賀野川をきれいにする会」は平成4年から活動を開始し、阿賀野川の清掃活動を通じて、河川の環境保全・美化により、ゴミの不法投棄防止等地域社会の健全な維持発展に資することを目的としている。
毎年、各会員がそれぞれの地区において独自に活動を行い、官民一体となって阿賀野川の良好な河川環境を守っている。

4. 事業実施による効果(評価・貢献度等)

官民一体となった「阿賀野川をきれいにする会」の活動は22年間継続している。阿賀野川本川及び支川において、平成25年度はおよそ800人が参加してゴミを収集し、事業の必要性・有効性は高い。
また、活動への参加、活動状況の公開等を通じて河川愛護思想の普及・啓発、阿賀野川の美化活動に大きく貢献している。

2. 事業実施体制

実施主体: 阿賀野川をきれいにする会
沿川自治会、漁協、レジャー関係者等 45団体
事務局: 阿賀野川河川事務所

【活動事例】

写真上: H26.5.25(日)

阿賀野川マリンクラブ

写真下: H26.10.24(金)

津島屋老人会



3. 事業実施概要

◆クリーン作戦

- 各会員が年間を通じて独自に清掃活動を実施
- 総計 39回 のべ800人(H25実績)
- その他、会と連携した自治会等によるクリーン作戦を実施

◆啓発活動

- 事務局のホームページに「ゴミマップ」を掲載し美化推進を啓発



ホームページで「ゴミマップ」を公開

