

平成27年度 事業実施報告書

一般社団法人 北陸地域づくり協会

事業名 (個別メニュー)	阿賀野川フェスティバル	事業経緯	継 続	実施体制	後 援	担当所属	新潟支所
事業名 (大項目)	地域づくり活動促進事業	分類名 (中項目)	地域活性化・振興支援事業		事業区分	体験活動等	

1. 事業目的

「阿賀野川水辺プラザ」(国土交通省、新潟市が整備)の積極的活用により、その存在を多くの方々にご存知いただくとともに、周辺住民の心の安らぎの場としてだけでなく、流域住民の交流促進、将来に向けた「親水空間」のさらなる発見・創出、文化形成を目的として実施する。

2. 事業実施体制

主 催: 阿賀野川フェスティバル実行委員会
(新潟市、国土交通省阿賀野川河川事務所、新潟日报社、新津建設業協同組合)
後 援: (一社)北陸地域づくり協会、新津観光協会、(株)新潟日報事業社、
阿賀野川漁業協同組合ほか地元放送各社
協 力: (一社)新津青年会議所、秋葉消防署ほか7団体

3. 事業実施概要

日 時: 平成27年9月20日(日) 10:00~15:00
場 所: 阿賀野川左岸河川敷「水辺プラザ」(新潟市秋葉区金屋)
プログラム:
●特設ステージ: セレモニー、キャラクターショー、音楽・ダンスライブ 等
●PR体験コーナー: 出展団体PR、降雨体験、消防車両展示、ミニ凧作り体験等
●キッズ体験コーナー: 水上バイク、ふわふわ遊具、ショットガンタッチ 等
●飲食物販コーナー
参加者: 約11,000人

4. 事業実施による効果(評価・貢献度等)

平成13年度より実施しており、今回で15回目。毎回1万人前後の集客があり、地域を挙げた取り組みとして定着している。
ふだんはあまり足が向かない河川空間へと誘導し、その価値の再発見を促すとともに、公共空間の愛護美化や各種体験活動を通じた防災・安全意識の啓発など、さまざまな「気づき」をもたらす契機となっている。



特設ステージ



PR体験コーナー



会場風景