

令和7年度 事業実施報告書

一般社団法人 北陸地域づくり協会

事業名 (個別メニュー)	阿賀野川クリーン作戦	事業経緯	継続	実施体制	共催	担当所属	新潟支所
事業名 (大項目)	地域の利用・整備・保全に関する広報事業	分類名 (中項目)	河川・道路等愛護活動支援事業		事業区分	体験活動等	

1. 事業目的

「阿賀野川をきれいにする会」は平成4年から活動を開始し、阿賀野川の清掃活動を通じて、河川の環境保全・美化により、ゴミの不法投棄防止等地域社会の健全な維持発展に資することを目的としている。

毎年、各会員がそれぞれの地区において独自に活動を行い、官民一体となって阿賀野川の良好な河川環境を守っている。

2. 事業実施体制

実施主体: 阿賀野川をきれいにする会
沿川自治会、漁協、レジャー関係者等 38団体
事務局: 国土交通省阿賀野川河川事務所

3. 事業実施概要

◆クリーン作戦

- 各会員が年間を通じて自主的に清掃活動を実施
- 事務局よりゴミ袋や軍手等を配布
- 参加者総計: 23団体、のべ約800人(R6実績)
- その他、自治会等による会と連携したクリーン作戦を実施

◆啓発活動

- 事務局HPに「ゴミマップ」を掲載し美化推進を啓発

4. 事業実施による効果(評価・貢献度等)

官民一体となった「阿賀野川をきれいにする会」の活動は30年以上継続している。阿賀野川本川及び支川において、令和6年度は158件のゴミ投棄が確認され、700万円近い処理費用を要している。

活動への参加、活動状況の公開等を通じて河川愛護思想の普及・啓発、阿賀野川の美化活動に大きく貢献しており、事業の必要性・有効性は高い。



会員団体による活動状況

ホームページでゴミマップを公開